

海外展開サポーターとは？

商社、貿易会社、メーカー等の企業の現役、OB・OGやコンサルタントを中心に構成され、幅広いジャンル（地域、製品、技術等）での知識や貿易実務の専門知識を有しています。見本市出展または商談会の準備段階から当日の現地サポート、帰国後の商談等をフォローし、企業ニーズに応じた支援を行います。



アドバイス項目

- 営業・マーケティング手法
- 知的財産、商標登録関連
- 製品開発・改善
- 現地へ赴いての支援
- 各種プロモーションツール
- 現地市場動向把握
- 貿易・法務実務関連

よくある質問

? 具体的にどのような支援を行うのですか？
また、支援期間はどの程度ですか？

審査を通過した中小企業に対し、現地の市場動向や、営業・マーケティング手法、各種プロモーションツール、知財関連などの事前アドバイスに加え、海外展開サポーターも現地へ赴き、商談をサポートします。また、帰国後もフォローアップ期間として、最長6ヶ月間（または、同年度内末日）まで、製品改善、取引条件検討、契約手続き等のアドバイスをいたします。

? どのような企業が支援対象となりますか？

「海外見本市への出展支援」と「海外商談会」の2つは、支援対象となる企業を原則として大阪市内に本社、支社、営業所などを有する中小企業のみとしています。また、その中でも「海外見本市への出展支援」についてはものづくり関連の企業に限定させていただいております。その他、「ビジネスミッション」「国内商談会」「ビジネスセミナー」については、海外販路開拓にご関心のある企業であればどなたでもご利用いただけます。

※事業によって支援対象が異なりますので、詳しくは下記までお問合せ下さい。

? 申込から海外展開までの支援スキームはどのようなものですか？

基本的には、**支援プログラムへの申込**
審査
海外展開支援計画の策定
出展・商談準備
海外見本市・商談会での現地サポート
フォローアップ
という6つの段階において支援してまいります。
2ページの「支援の流れ」もご参照下さい。

大阪から世界へ！
中小企業の海外販路開拓を支援します

BPC

Osaka Business Partner City

海外ビジネスサポート

大阪市受託事業
「ビジネスパートナー都市等交流事業」

01 海外見本市出展支援

02 海外ミッション派遣
海外商談会

03 国内商談会

04 ビジネスセミナー

BPC (ビジネスパートナー都市)とは？
BPC=Business Partner City

ビジネスパートナー都市とは、大阪市が成長を続けるアジア太平洋地域との経済ネットワークを構築するため、1988年から進めてきた都市提携です。現在大阪を含め15都市となっています。(2019年9月現在)

お問合せ



一般財団法人 大阪国際経済振興センター (IBPC 大阪)

Osaka International Business Promotion Center



〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102 TEL: 06-6615-5522 FAX: 06-6615-5518
<https://www.bpc.ibpcosaka.or.jp/>

- 香港** 1988年3月提携
・香港貿易発展局
- シンガポール** 1989年2月提携
・エンタープライズ・シンガポール
- バンコク** 1989年6月提携
・タイ商工会議所
- クアラルンプール** 1989年8月提携
・クアラルンプール市
・マレーシア貿易開発公社(1994年10月)
- マニラ** 1989年10月提携
・マニラ市
・フィリピン貿易産業省外国貿易サービス公社(2004年3月)
- ジャカルタ** 1990年4月提携
・ジャカルタ商工会議所
- ソウル** 1992年9月提携
・ソウル商工会議所
- 上海** 1995年7月提携
・上海市商務委員会
- ホーチミン市** 1997年5月提携
・ホーチミン市人民委員会
・ベトナム商工会議所ホーチミン支部(2007年7月)
- ムンバイ** 1998年5月提携
・IMC 商工会議所

- メルボルン** 1999年6月提携
・メルボルン市
・オーストラリアン・インダストリーグループ
- 天津** 2004年6月提携
・天津市商務局
- オークランド** 2009年2月提携
・オークランド商工会議所
- ハンブルク** 2019年9月提携
・ハンブルク商工会議所

01

海外見本市出展支援

BPC 各都市で開催される大阪市が選定した海外見本市への出展を支援します。費用面だけでなく、海外展開の専門家「海外展開サポーター」を派遣し、見本市出展前から現地でのサポート、出展後のフォローアップまで行います。

具体的な支援内容

- 展示会出展前から貴社に海外展開サポーターを派遣し、出展にむけてのアドバイスから現地でのサポート、帰国後のフォローアップまで行います。
- 標準基礎小間ブース出展費の2分の1を補助します。
- 展示会会期中にブースでの通訳を手配します。(1社1名)
- 現地企業とのビジネスマッチングを実施します。

具体的な負担費用については2ページの「プログラム実施にかかる費用について」をご覧ください。

支援対象となる企業

- 大阪市内に本社・支社・営業所などを有する企業であること。
- 中小企業であり、ものづくり関連企業（製造業）であること。
※中小企業の定義は「中小企業基本法」第2条に基づきます。ただし、いわゆる「みなし大企業」など大企業の関与の大きな企業は対象となりません。
- 出品物が募集分野に該当する製品であり、日本製であること。
- 出展期間中および出展後に成果把握などのために行うアンケート、ヒアリング調査への協力をいただけること。

(注) 支援にあたっては審査があります。

2019年度出展見本市

フード & ホテル タイランド 2019

9月4日(水)～7日(土)

都市：タイ・バンコク

会場：バンコク国際貿易展示場 (BITEC)

分野：食品、飲料品

コスモプロフ・アジア 2019

11月13日(水)～15日(金)

都市：中国・香港

会場：香港コンベンション&エキシビションセンター (HKCEC)

分野：化粧品、美容関連商品

02

海外ミッション派遣

海外展開をご検討中の中小企業を募り、ビジネスミッションを派遣しています。BPC各都市の提携先機関と連携し、企業や施設をご紹介することで、他のミッションでは見ることのできない現地の様子をご覧ください。

2019年度ミッション派遣

時期：11月20日～22日

都市：マレーシア・クアラルンプール

分野：食品関連



平成30年度 オーストラリア・メルボルンミッション

海外商談会

BPC各都市の現地提携先機関と連携し、現地での商談会を行います。

具体的な支援内容

- 出発前から貴社に海外展開サポーターを派遣し、海外での商談にむけてアドバイス、また現地でもサポートし、帰国後のフォローアップまで行います。
- 現地商談会に通訳を手配します。(1社1名)

具体的な負担費用については2ページの「プログラム実施にかかる費用について」をご覧ください。

2019年度海外商談会 クアラルンプール現地商談会

時期：11月21日

都市：マレーシア・クアラルンプール

分野：食品関連

支援対象となる企業

- 大阪市内に本社・支社・営業所など、事務所または事業所を有する企業であること。
- 中小企業であること。
※中小企業（原則法人、非上場企業）であること。
※中小企業の定義は「中小企業基本法」第2条に基づきます。ただし、いわゆる「みなし大企業」など大企業の関与の大きな企業は対象となりません。
- 募集分野に該当する日本の製品・技術を所有する企業であること。
- 商談会開催中および終了後に成果把握などのために行うアンケート、ヒアリング調査への協力をいただけること。

(注) 支援にあたっては審査があります。

03

国内商談会

BPC各都市の提携先機関と連携し、大阪企業との取引を希望する現地企業を招聘し、商談会を行っています。大阪での開催ですので、手軽に現地の市場状況などを知ることができます。

2019年度国内商談会(予定)

ベトナム IT 商談会

7月9日(火)

タイ・スタイル エコプロダクト商談会

7月26日(金)

マレーシア ゲーム・デジタルコンテンツ 商談会

9月17日(火)

インドネシア バイオマス商談会

9月26日(木)

04

ビジネスセミナー

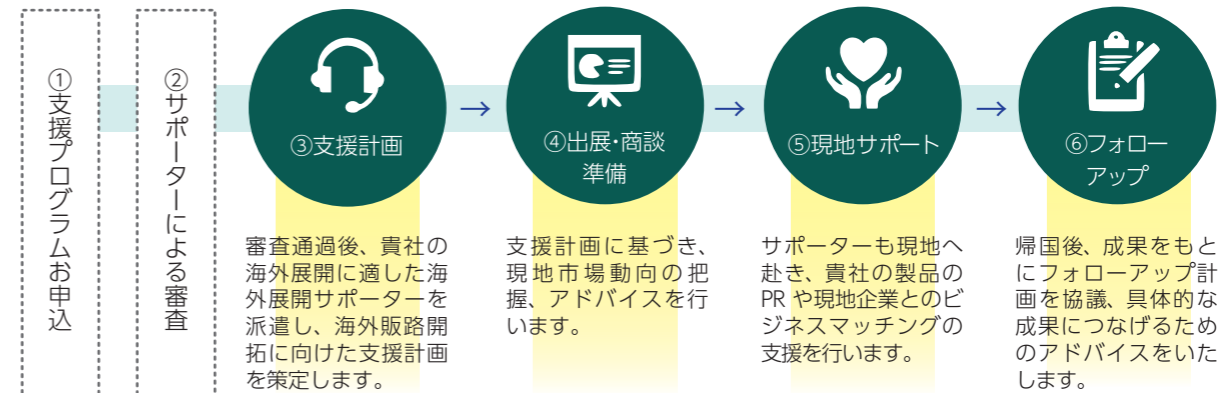
BPC 地域から講師を招聘し、国際経済情勢や現地の情報をご紹介したり、既に海外に進出している企業からの生の情報などをセミナーを通して提供しています。貿易や投資の対象となる国や地域について、最新の投資環境等の紹介や様々な国際経済に関する問題点をわかりやすく解説します。

中国シルバー ビジネスチャンスセミナー

時期：12月中旬予定

分野：シルバー関連ビジネス

支援の流れ 海外見本市出展支援/海外商談会



プログラム実施にかかる費用について

本プログラムが負担する経費

海外見本市への出展支援

- 海外展開サポーターにかかる国内外での活動費
- 標準基礎小間ブース出展費の2分の1
- 見本市期間中のブースでの通訳費

海外商談会

- 海外展開サポーターにかかる国内外での活動費
- 現地商談会での通訳費

国内商談会

- 商談会での通訳費

支援企業が負担する経費

海外見本市への出展支援

- 標準基礎小間ブース出展費の2分の1
- 独自装飾にかかる費用
- 貴社スタッフの渡航・現地滞在費
- 現地プロモーションにかかる制作費 (パネル・配布資料など)
- 展示品の輸送費

海外商談会

- 貴社スタッフの渡航・現地滞在費
- 現地商談会にかかる制作費 (配布資料など)

国内商談会

- 商談会にかかる制作費 (配布資料など)