

01

ATLEAST CORPORATION CO.,LTD.

www.leaststudio.com



天然ゴムが主成分の防カッター素材を生地として使用した文房具や鞆等の制作を行う。「カッティングマット」に着想を得たデザイン性の高いコレクションを展開し、優秀デザイン賞などを受賞。また製造時の化学処理をより少なく、梱包は最小限にとどめ、環境に配慮した製品製造を行っている。

取扱商品: 文具・日用品
 資本金: 31,342 USD
 従業員数: 15人
 設立: 2015年



02

SUNTREE HANDMADE FABRIC LIMITED PARTNERSHIP

www.suntree-thai.com



バンコク北部スコータイ県の伝統的手織り技術によるコットン100%の生地を使用し、ショールやバッグなどを製造。地域職人の熟練のスキルによるこの織物技術は、最新技術によっても再現が難しいとも言われる。このような独特の技術と審美眼を元に、「SUNTREE」はモダンでコンテンポラリーなバッグコレクションを展開。

取扱商品: 服飾雑貨・インテリア雑貨
 資本金: 33,000 USD
 従業員数: 42人(織り手40人)
 設立: 2018年



03

TARDIGRADE 2564 Co., Ltd.

<https://dyedee.com/>



チェンマイにて地域社会とテキスタイルの専門家とのコラボレーションによって生まれた手染めのデニムブランドである「DYE DEE」。除草剤や農薬や化学肥料を使用せずに栽培されたインディゴを用い、手織りのプロセスを経て良質なデニムを生産し、主にタイ国内にてセミオーダーのジーンズを提供してきた。

取扱商品: アパレル
 資本金: 13,000USD
 従業員数: 10人
 設立: 2018年



04

V.S.T WOODS. Co.,Ltd.

www.facebook.com/vstwoods/



チェンマイにて、地元の職人と共にチークの端材を使用し木製インテリア雑貨と日用品を製造。「HEARTS & HANDS」は、そのブランド名の通り、心を込めたハンドメイドのものづくりを通して地域社会にも貢献してきた。チーク材自体の風合いの良さや木肌を生かしながら、精緻な加工技術と手作業のカービング(木彫加工)技術の両方を存分に発揮。日本での食文化の大きな潮流であるコーヒー文化に焦点を当て、ドリッパーとスナック・ボウルやトレイなど、「コーヒーを楽しむ」シーンを彩る製品を提案。

取扱商品: 木製生活雑貨
 資本金: 32,000USD
 従業員数: 20人
 設立: 2013年



希望取引分野



合併会社の設立



共同研究・技術提携



ディストリビューター契約



製造受注



日本企業への製品販売



日本企業からの製品購入

05

103PAPER SHOP

www.103paper.com



紙材料を利用し形を成形するペーパーマッシュの手法を元に、不要となった紙類に新しい価値を与えることでインテリア雑貨を制作。炭やコーヒー豆の残りカスを紙材料に混ぜ込んだ素材を用い、「自然の形」と「人の手技」を融合したフォルムをモチーフに、ペットボトルをそのまま使ったフラワーベースや、メガネスタンドなどのインテリア雑貨を提案。着色をしない自然な紙の色合いや模様がナチュラルな雰囲気を与えるだけでなく、コンセプトや素材も環境にも優しいエコプロダクト。



取扱商品：古紙を利用した
インテリア雑貨等
従業員数：5人
設立：2017年



06

Getnature (Thailand) Co.,Ltd.

www.getnaturethailand.com



花や植物をレジン（樹脂）に封じ込めたアクセサリーを制作。地元やタイ国内の美しい自然を身につける製品にして送り届けてきた。今回は、タイの代表的な産品であるシルク織物の美しさをレジンの中で表したコースターを提案。シルク織物が加工される際に廃棄される残布を再利用し、その切れ端にみられる糸自体の美しさに注目し1つずつ丁寧に制作。タイ文化の鑑賞の対象としても、また自然環境の尊さや文化の継承の大切さをも表現した製品となっている。

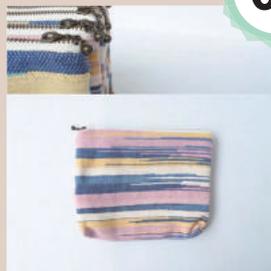
取扱商品：アクセサリー・
ギフト商品
資本金：31,250 USD
従業員数：5人
設立：2016年



07

skj design limited partnership

www.jutatip.com



タイ東北部コーンケン県にて、自然素材である手織りのコットンを天然染色した生地を用い、洋服や帽子やバッグなどのテキスタイル製品を製造。天然染色による独特の風合いと色合いを持つ、柔らかくしなやかな肌触りの生地を最大限に生かし、トートバッグと、それにセットアップできるポーチ類などを提案。美しさと機能を併せ持ったデザインには、随所にユーザーに配慮した工夫と、魅力あるディテールが施されている。

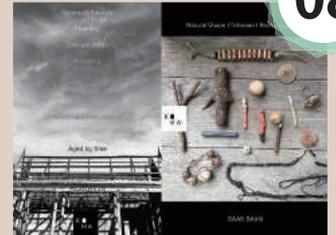
取扱商品：天然染色の手織り
コットン生地
資本金：20,000 USD
従業員数：20人
設立：2014年



08

KOMA

www.instagram.com/
KOMA_life01/



バンコク南部ペッチャブリー県を拠点とするアクセサリーブランド。地元の生活から得たインスピレーションを、地元の自然素材や加工技術によってファッションアイテムとして昇華。古くから伝わる現地のお守りや地元の漁業に使われる道具をモチーフしたり、雑草として処理される植物を材料に再利用したり、いずれも「地域性」と「サステナビリティ」を反映した製品となっている。今後、アクセサリーだけでなくインテリア雑貨にまで進展させ、さらにその先にはペッチャブリー県へのエコ・ツーリズム活動へと発展させていくことを最終的な目標としている。

取扱商品：アクセサリー、
装飾品
従業員数：3人
設立：2018年



希望取引分野



合併会社の
設立



共同研究・
技術提携



ディストリ
ビューター
契約



製造受注



日本企業への
製品販売



日本企業から
の製品購入