

香港貿易發展局

Autumn Sourcing Week | Online

(オータム・ソーシング・ウィーク | オンライン)

2020年11月16日～27日



Summer Sourcing Weeks | Go ONLINE (SSWGO)

(サマー・ソーシング・ウィーク|ゴー・オンライン)



Summer Sourcing Weeks | Go ONLINE の結果報告 (サマー・ソーシング・ウィーク|ゴー・オンライン)

- パンデミック下において、出展者からバイヤーへリーチするための新たなアプローチ方法を開拓
- 14の国と地域からの計**1,300を超える出展者**が参加
- インド、韓国、台湾、江門市、山東省、浙江省、そして前海 (QianHai) から出された**8つのパビリオン**が参加
- 118の国と地域からの計**13,000を超えるバイヤー**が参加
- **4,500件以上のビジネスマッチング商談会**を実施
- 34のスピーカーを迎え、**11回のウェビナー**を実施。**31,000人以上**が視聴

SSWGO – 参加者の主な目的とは？

出展者側の目的

- 新たなセールスリードと顧客の開拓
- 会社のイメージやブランドのプロモーション

バイヤー側の目的

- 新製品の調達
- 新たなサプライヤーの開拓
- マーケットインテリジェンスやトレンドの情報集め

70%の参加者が目的の達成を実感！

SSWGO – 参加者によるポジティブな調査結果

80%

出展者の80%が新しいコンタクトとビジネス取引相手として可能性のある顧客を獲得できたと回答。

88%

バイヤーの88%が当フェアはサプライヤーとの関係構築やビジネスへの付加価値の向上に役立つと回答。

87%

バイヤーの87%が当フェアで紹介されたサプライヤーとさらに今後もつながりを持っていくと回答。

SSWGO – 参加者によるポジティブなフィードバック

ビジネスマッチングのプラットフォームであるClick2Matchのビデオ会議を通じて、顧客とビジネスについてディスカッションを行いました。この特別な時期からビジネスを回復させるのに非常に役立ちます！
Zibo Raymond Import and Export Co., Ltd., 中国本土

このプラットフォームは合理的かつシンプルで操作が簡単です。バックアップサポートとリマインダーサービスが整っています。現在のような状況下において、新しい顧客にアプローチするための非常に優れたプラットフォームだと言えるでしょう。

Shenzhen Sunsylux Co., Ltd, 中国本土

日本の大手企業のバイヤーとオンライン会議を行いました。会議の前に、バイヤーが当社のWebサイトを確認し製品情報を先に勉強して下さっていたため、議論は非常にプロフェッショナルな内容となり、満足しております。契約が間もなく成立する段階までできています。

Paul-Yu Ind'l Corp. , 台湾

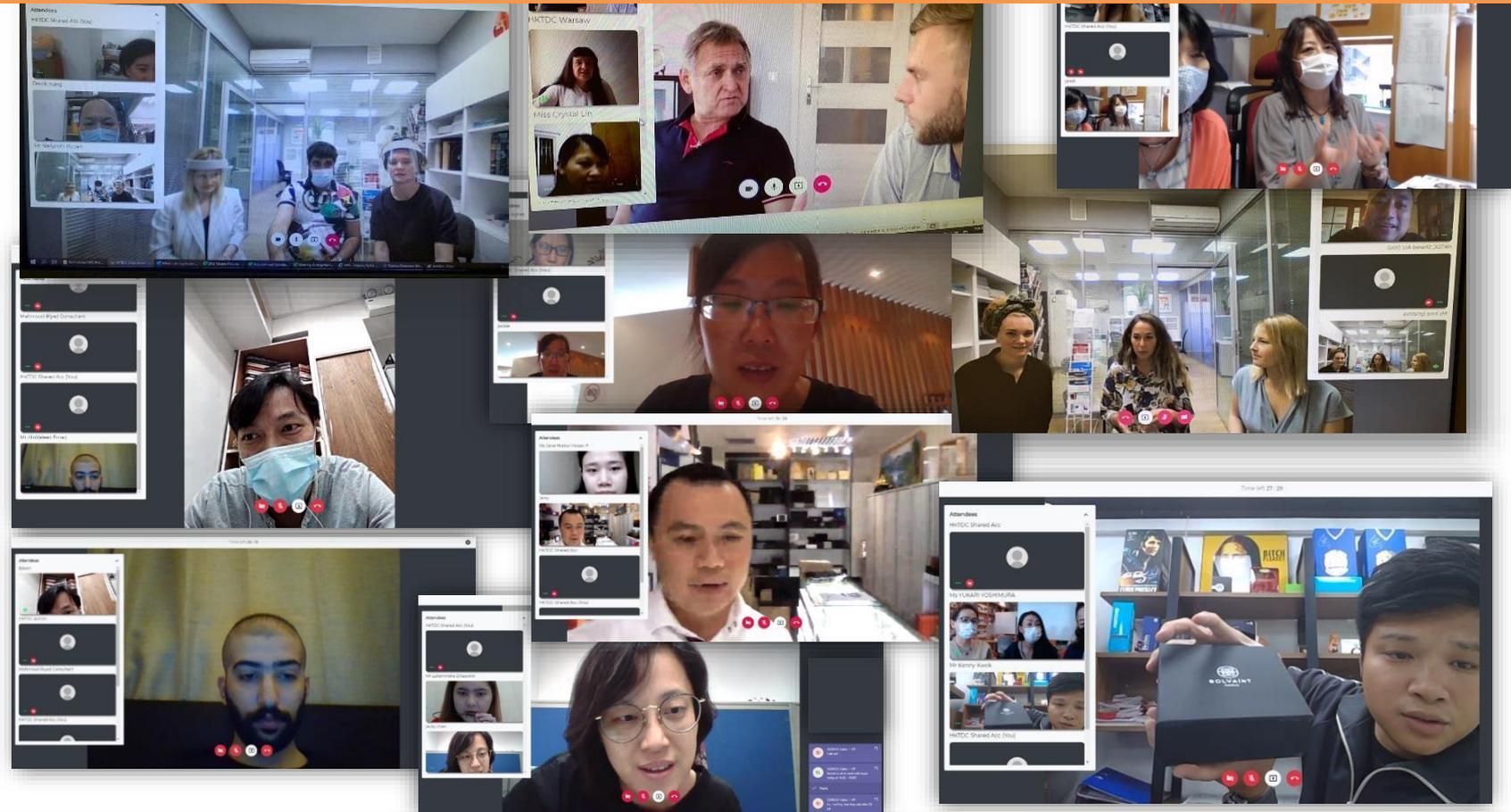
SSWGO – 参加者によるポジティブなフィードバック

革新的な製品というのは、競争の激しい市場においてこそ、違いを生み出すことができます。HKTDCが主催するClick2Matchのミーティングを通じて、新しいサプライヤーから大変興味深い革新的な製品を紹介して頂きました。
Benjamin Syring, KW-Commerce Asia Ltd., ドイツ

HKTDCはこのようなパンデミックの状況下でもとても役に立ちます。
Sabrina Karen. K, Ask Batik インドネシア

ロックダウン期間中に新規のサプライヤーとの信頼関係を築くことは、我々バイヤーにとって非常に困難でありました。しかしHKTDCのカスタマイズされたビジネスマッチングのプラットフォーム(Click2Match)は、それをはるかに容易なものにしました。弊社のおよそ50,000米ドル相当のオーダーさえも、円滑に進んでいます。
Ognjen Vucic, Managing Director, Linea Media, モンテネグロ

4,500件以上の実りあるビジネスマッチングが行われました！



Autumn Sourcing Week | Online (ASWO)

(オータム・ソーシング・ウィーク | オンライン)

- この勢いに乗り、次回は下記11の産業をカバーする

オンライン展示会**ASWO**を**2020年11月16日～27日**に開催！！

- ウォッチ&クロック
- エレクトロニクス
- ライティング
- アウトドア&テックライト
- エコ
- オプティカル
- ギフト&プレミアム
- ハウスウェア
- 玩具&ゲーム
- ベビー用品
- 文具

**AUTUMN
SOURCING
WEEK ONLINE** | 秋季採購匯 | 網上展
16-27.11.2020



OPENING SOON
12:24:37
DAY HOURS MINUTES



TOYS & GAMES



GIFTS & PREMIUM



BABY PRODUCTS



OPTICAL



STATIONERY



WATCH & CLOCK

C2M

商對商

CLICK2MATCH
LOGIN



FULL EXHIBITOR
LIST



INTELLIGENCE
HUB



REGISTRATION



LIGHTING



ELECTRONICS



OUTDOOR
TECH LIGHT



HOUSEWARE



ECO



ENVIRONMENTAL PROTECTION
DEPARTMENT

参加するメリットは？(1)



カスタマイズされたビジネスマッチングプラットフォーム:

“Click2Match”で新規バイヤーに直接アクセスができる

- Click2Matchは、**AI**を使った推奨機能付きスマートミーティングが可能なパイオニア的オンラインプラットフォームです。
- サプライヤーはClick2Matchを使って、ビジネス取引相手として可能性のあるバイヤーを特定したり、オンラインミーティングの予定を組んだり、リアルタイムでのチャットやバーチャル会議を実施することができます。

参加するメリットは？(2)



カスタマイズされたビジネスマッチングプラットフォーム:

“Click2Match”で新規バイヤーに直接アクセスができる

- HKTDCは50の海外オフィスのグローバルなネットワークと毎年30を超える国際展示会により、非常に強固なバイヤーのデータベースを保有しています。
- ビッグネームを含む**14,000**のバイヤー来場を見込んでいます。



参加するメリットは？(3)



カスタマイズされたビジネスマッチングプラットフォーム：
“Click2Match”で新規バイヤーに直接アクセスができる

The screenshot displays the Click2Match platform interface, which is a business matching platform. It features a search bar at the top with filters for Position, Products, Country, and Industry. Below the search bar, there are search results for various companies, including Lenny Bartel (COO, Google) and An Nguyen (COO, Agribank Vietnam). Each result includes a profile picture, name, title, company, and options to bookmark, request, or meet. A central panel shows meeting requests received, with options to accept, decline, or bookmark. On the right, a confirmation table lists meeting times with a 'CONFIRM' button.

Meeting Time	Confirmation
✓ 11:00	✓ 11:30
✓ 13:00	✓ 13:30
✓ 15:00	✓ 15:30
✓ 17:00	✓ 17:30
✓ 10:00	✓ 10:30
✓ 12:00	✓ 12:30
✓ 14:00	✓ 14:30
✓ 16:00	✓ 16:30
✓ 18:00	
✓ 10:00	✓ 10:30

参加するメリットは？(4)



アップグレードされたオンラインマーケットプレイス
hktdc.com Sourcingに**3カ月間**掲載される

- **2,000,000**を超える登録バイヤーがいるHKTDCのオンラインマーケットプレイス:hktdc.com Sourcingが、ユーザーの皆様により良いサービスを提供するため、この秋アップグレードされます。その内容とは：
 - 各ユーザーに対し**3GB**のメディア容量を付与
 - バイヤーへのタグ提案のための製品写真/画像認識技術向上
 - 製品のアップロードなど操作が大幅に簡素化



参加するメリットは？(6)



自らの手で市場に関する情報を収集できる

- インテリジェンスハブについてのハイライト:
 - Eco Asia Conference (エコ)
 - Hydrogen Economy and Technology Forum (エコ)
 - Beyond Connection – Lighting as a Strategy (ライティング)
 - Hong Kong Electronic Forum (エレクトロニクス)
 - Hong Kong International Watch Forum (ウォッチ&クロック)
 - Hong Kong International Optometric Symposium (オプティカル)
 - Webinars for Houseware and Gifts Fairs

参加するメリットは？(7)



広東省のFace-to-Faceビジネスマッチング ネットワーキングイベントに参加できる

- 回復の兆しを見せ、引き続き大きな可能性を秘める中国市場からのビジネスチャンスをよりの確に捉えることができる機会である。
- **ASWO**のご出展者様のみ限定したイベント。
- ご自身、もしくは代理人、または中国本土に拠点を置くパートナーの代表者が参加し、：
 - 広東省に拠点を置く中国のローカルバイヤーや海外のバイイングオフィスと会うことができる。
 - 中国国内市場への参入方法に関する情報をじかに収集できる。

Free service with limited seats, details will be shared in due course

詳細について

- 参加費： **10,000香港ドル/1,300米ドル**
- HKTDCはすべての出展者に**5,000香港ドル/640米ドルの助成金**を提供し、新しいオンラインプラットフォームを通じて多くの企業がビジネスチャンスを掴めるよう、全力でサポート致します。

⇒ **ASWO**(オータム・ソーシング・ウィーク | オンライン)
の参加費はたったの
5,000香港ドル/660 米ドル

最も重要な展示会シーズンに備えて、是非
Autumn Sourcing Week | Online にご参加を！

Your business · Our mission |

